

Hoja de Trabajo 7

**Ana Sofia Rengifo
William Bayona Vergara**

Negocio: Empresa de fabricación y venta de productos cosméticos ambientalmente responsables.

a) Catálogo completo de 100 capacidades de negocio, separadas por tipo (misionales, estratégicas y de funcionamiento) y en orden alfabético (BAC-31)

A Playbook for Business Architecture Construction
Mapa de capacidades
BAC-31 Catálogo de capacidades de negocio

N1	Ajustar fórmula o proceso según sea necesario	Misional
N2	Analizar los embases retornados	Misional
N3	Cobrar el saldo total por los productos a clientes particulares	Misional
N4	Cobrar el saldo total por los productos a tiendas minoristas	Misional
N5	Comparar la calidad de los insumos de distintos proveedores	Misional
N6	Comparar los precios de los insumos de distintos proveedores	Misional
N7	Cotizar insumos a proveedores	Misional
N8	Diseñar envases reutilizables	Misional
N9	Diseñar etiquetas informativas que cumplan con requisitos legales	Misional
N10	Distribuir productos a puntos de venta propios	Misional
N11	Documentar los procedimientos detallados para la fabricación del cosmético	Misional SI
N12	Elegir el proveedor adecuado según comparaciones	Misional
N13	Establecer el valor óptimo para validar procesos y fórmulas	Misional
N14	Evaluar la estabilidad del producto en diferentes condiciones	Misional
N15	Generar y enviar factura a tienda minorista	Misional
N16	Investigar ingredientes y formulaciones de productos	Misional
N17	Limpiar los envases retornados	Misional
N18	Llevar los envases reutilizados a la bodega de recolección de envases	Misional
N19	Mantener estándares de calidad que nos permita conservar acreditaciones en el sector de cosméticos sostenibles	Misional
N20	Negociar acuerdos de ordenes de pedido con el proveedor elegido	Misional
N21	Plantear fórmula inicial	Misional
N22	Producir envases para validar procesos y fórmulas	Misional
N23	Producir el producto a gran escala	Misional SI
N24	Producir los envases reutilizables	Misional
N25	Reacondicionar los envases para volver a utilizarlos con otro producto final	Misional SI
N26	Realizar compras de insumos al mejor proveedor según comparaciones	Misional
N27	Realizar pruebas de compatibilidad entre insumos químicos	Misional
N28	Realizar pruebas de seguridad y eficacia	Misional
N29	Recoger embases reutilizables en puntos de venta	Misional
N30	Registrar el producto y fórmula según regulaciones locales e internacionales	Misional
N31	Vender productos a clientes particulares en puntos de venta propios	Misional SI
N32	Vender productos a tiendas minoristas	Misional SI
Capacidades Misionales		
Capacidades Estratégicas		
CN35	Arrendar un espacio en el que realizar los eventos de sostenibilidad	Estratégica
CN36	Campañas de concientización para el cuidado del medio ambiente	Estratégica
CN37	Contratar influencer que participen en los eventos de sostenibilidad	Estratégica
CN38	Desarrollar proyectos de sostenibilidad e innovación	Estratégica
CN39	Desarrollar estrategias para los campañas de promoción con la marca	Estratégica
CN40	Entregar bonos de descuento a clientes a cambio de sus embases utilizados	Estratégica
CN41	Entregar pruebas gratuitas de producción en puntos de venta propios	Estratégica
CN42	Establecer el valor óptimo para los bonos de descuento que se entrega por retorno de embases	Estratégica SI
CN43	Establecer los precios óptimos para los envases y utilidades	Estratégica
CN44	Establecer metas a corto, mediano y largo plazo	Estratégica
CN45	Estudiar ubicaciones geográficas en puntos estratégicos para ubicar tiendas	Estratégica
CN46	Evaluar los intereses de la marca opuesta del mercado	Estratégica
CN47	Formular estrategias para la expansión de la marca	Estratégica
CN48	Hacer campañas de mercadeo para promocionar los productos	Estratégica SI
CN49	Hacer campañas de mercadeo para promover el retorno de embases utilizados por clientes	Estratégica SI
CN50	Hacer revisión continua de indicadores de ejecución	Estratégica
CN51	Identificar empleados de producción que merecen una buena atención al cliente	Estratégica
CN52	Investigación de mercados con otras marcas del mercado	Estratégica
CN53	Mantener un chat virtual en funcionamiento para POC	Estratégica
CN54	Medir el impacto ambiental de nuestros procesos de producción	Estratégica
CN55	Mejorar la cobertura geográfica de tiendas	Estratégica
CN56	Mejorar la eficiencia de los procesos como indicador de ejecución	Estratégica
CN57	Negociar con agentes de bienes raíces para cerrar contrato de nuevo punto de venta físico	Estratégica
CN58	Pagar los costos asociados a la logística de los eventos de sostenibilidad	Estratégica
CN59	Preparar un evento en el que se visualice a la marca por medio de proyectos de sostenibilidad	Estratégica SI
CN60	Realizar campañas de mercadeo para promocionar la marca	Estratégica
CN61	Separar el inventario de productos que se utilizan para pruebas gratuitas	Estratégica
CN62	Tomar decisión sobre la propuesta de la alianza	Estratégica
CN63	Administrar eficientemente los activos de la empresa como maquinarias	Funcionamiento
CN64	Administración de proveedores y proveedoras	Funcionamiento
CN65	Capacitar y gestionar personal de manera efectiva	Funcionamiento
CN66	Colaborar con proveedores para tiempos de entrega óptimos	Funcionamiento
CN67	Control almacenamiento de productos terminados	Funcionamiento
CN68	Controlar inventarios de embases y materiales de envío	Funcionamiento
CN69	Coordinar de transporte y distribución	Funcionamiento
CN71	Coordinar entrega a grandes minoristas y distribuidores	Funcionamiento
CN72	Coordinar interacciones y relaciones con los insumos y producto terminado, respectivamente	Funcionamiento
CN73	Cooperar Logística inversa (recolección y reciclaje)	Funcionamiento
CN74	Cumplir con regulaciones de transporte	Funcionamiento
CN75	Gestionar la cadena de suministro	Funcionamiento
CN77	Gestionar costos logísticos	Funcionamiento
CN78	Gestionar coordinación entre departamentos internos (ventas, producción, finanzas)	Funcionamiento
CN79	Gestionar documentación para envíos internacionales	Funcionamiento
CN80	Gestionar el mantenimiento de equipos (logísticos)	Funcionamiento
CN81	Gestionar inventarios de embases y materiales de envío	Funcionamiento
CN82	Gestionar la logística de eventos ferias, lanzamientos).	Funcionamiento
CN83	Gestionar los activos de propiedad intelectual como patentes y marcas	Funcionamiento
CN84	Gestionar los riesgos logísticos	Funcionamiento
CN85	Gestionar las estrategias de envío	Funcionamiento
CN86	Gestionar siniestros y seguros logísticos	Funcionamiento
CN87	Llevar registros financieros precisos	Funcionamiento
CN88	Mantener en movimiento al dinero en caja por medio de inversiones de bajo riesgo	Funcionamiento
CN89	Mantenimiento de operaciones eficientes y seguras para respaldar operaciones comerciales	Funcionamiento
CN90	Movilizar el cumplimiento normativo en logística	Funcionamiento
CN91	Optimizar costos logísticos	Funcionamiento
CN92	Optimizar de rutas de entrega	Funcionamiento
CN93	Optimizar el espacio de almacenamiento	Funcionamiento
CN94	Optimizar la forma de comunicar la información empresarial para la toma de decisiones	Funcionamiento
CN95	Pagar deudas tributarias	Funcionamiento
CN96	Plasificar la demanda y pronóstico de ventas	Funcionamiento
CN97	Realizar análisis financiero para tomar decisiones informadas	Funcionamiento
CN98	Realizar análisis de riesgos y gestión de riesgos	Funcionamiento
CN99	Seguir y rastrear envíos	Funcionamiento
CN100	Supervisar la seguridad en almacenes y centros de distribución.	Funcionamiento

Capacidades Misionales

ID	Nombre	Tipo	¿Crítica?
CN1	Ajustar fórmula o procesos según sea necesario	Misional	
CN2	Analizar los envases retornados	Misional	
CN3	Cobrar el saldo total por los productos a clientes particulares	Misional	
CN4	Cobrar el saldo total por los productos a tiendas minoristas	Misional	
CN5	Comparar la calidad de los insumos de distintos proveedores	Misional	
CN6	Comparar los precios de los insumos de distintos proveedores	Misional	
CN7	Cotizar insumos a proveedores	Misional	
CN8	Diseñar envases reutilizables	Misional	
CN9	Diseñar etiquetas informativas que cumplan con requisitos legales	Misional	
CN10	Distribuir productos a puntos de venta propios	Misional	
CN11	Documentar los procedimientos detallados para la fabricación del cosmético	Misional SI	
CN12	Elegir el proveedor adecuado según comparaciones	Misional	
CN13	Establecer estándares de calidad y seguridad en el proceso	Misional	
CN14	Evaluar la estabilidad del producto en diferentes condiciones	Misional	
CN15	Generar y enviar factura a tienda minorista	Misional	
CN16	Investigar ingredientes y formulaciones de productos	Misional	
CN17	Limpiar los envases retornados	Misional	
CN18	Llevar los envases reutilizados a la bodega de recolección de envases	Misional	
CN19	Mantener estándares de calidad que nos permita conservar acreditaciones en el sector de cosméticos sostenibles	Misional	
CN20	Negociar acuerdos de ordenes de pedido con el proveedor elegido	Misional	
CN21	Plantear fórmula inicial	Misional SI	
CN22	Producción de prueba para validar procesos y fórmulas	Misional	
CN23	Producir el producto a gran escala	Misional SI	
CN24	Producir los envases reutilizables	Misional	
CN25	Reacondicionar los envases para volver a utilizarlos con otro producto final	Misional SI	
CN26	Realizar compra de insumos al mejor proveedor según comparaciones	Misional SI	
CN27	Realizar pruebas de compatibilidad entre insumos químicos	Misional	
CN28	Realizar pruebas de seguridad y eficacia	Misional	
CN29	Recoger envases reutilizables en puntos de venta	Misional	
CN30	Registrar el producto y fórmula según regulaciones locales e internacionales	Misional	
CN31	Vender productos a clientes particulares en puntos de venta propios	Misional SI	
CN32	Vender productos a tiendas minoristas	Misional SI	
CN33	Verificar que el producto final cumpla con todas las verificaciones y estándares establecidos	Misional	

a) Catálogo completo de 100 capacidades de negocio, separadas por tipo (misionales, estratégicas y de funcionamiento) y en orden alfabético (BAC-31)

A Playbook for Business Architecture Construction
Mapa de capacidades
BAC-31 Catálogo de capacidades de negocio

ID	Nombre	Tipo	¿Crítica?
CN1	Ajustar fórmula o proceso según sea necesario	Misional	
CN2	Analizar los embases reutilizables	Misional	
CN3	Cobrar el saldo total por los productos a clientes particulares	Misional	
CN4	Ofrecer el servicio de envío de mercancías	Misional	
CN5	Comprobar el calidad de los proveedores de distintos proveedores	Misional	
CN6	Comparar los precios de los insumos de distintos proveedores	Misional	
CN7	Costar insumos a proveedores	Misional	
CN8	Desarrollar embases reutilizables	Misional	
CN9	Desarrollar productos que cumplen con regulaciones legales	Misional	
CN10	Distribuir productos a puntos de venta propios	Misional	
CN11	Documentar los procedimientos detallados para la fabricación del cosmético	Misional	SI
CN12	Elegir el proveedor adecuado según comparaciones	Misional	
CN13	Evaluar el impacto ambiental de los procesos en el proceso	Misional	
CN14	Evaluar la estabilidad del producto en diferentes condiciones	Misional	
CN15	General y enviar factura a tienda minorista	Misional	
CN16	Investigar ingredientes y formulaciones de productos	Misional	
CN17	Limpieza de embases reutilizables	Misional	
CN18	Llevar los resultados a la bodega de reciclaje de embases	Misional	
CN19	Mantener estándares de calidad que nos permita conservar acreditaciones en el sector de cosméticos sostenibles	Misional	
CN20	Negociar acuerdos de ordenes de pedido con el proveedor elegido	Misional	
CN21	Planear fórmula inicial	Misional	SI
CN22	Planear fórmula para validar procesos o fórmulas	Misional	
CN23	Producir el producto a gran escala	Misional	SI
CN24	Producir los embases reutilizables	Misional	
CN25	Realizar comparaciones entre proveedores según comparaciones	Misional	SI
CN26	Realizar comparaciones entre proveedores según comparaciones	Misional	
CN27	Realizar pruebas de comparatividad entre insumos químicos	Misional	
CN28	Realizar pruebas de seguridad y eficacia	Misional	
CN29	Recoger embases reutilizables en puntos de venta	Misional	
CN30	Recoger insumos de proveedores de proveedores locales e internacionales	Misional	
CN31	Velender productos a clientes particulares en puntos de venta propios	Misional	SI
CN32	Velender productos a tiendas minoristas	Misional	SI
CN33	Analizar demográficamente a nuestros clientes para tener tendencias y preferencias de compra	Estratégica	
CN35	Arrendar un espacio en el cual realizar los eventos de sostenibilidad	Estratégica	
CN36	Campañas de concientización para el cuidado del medio ambiente	Estratégica	
CN37	Contratar Influencer que participen en los eventos de sostenibilidad	Estratégica	
CN38	Desarrollar proyectos de desarrollo e innovación	Estratégica	
CN39	Diseñar identidad visual de los cosméticos en relación con la marca	Estratégica	
CN40	Entregar bonos de descuento a clientes a cambio de sus envases utilizados	Estratégica	
CN41	Entregar pruebas gratuitas de productos en puntos de venta propios	Estratégica	
CN42	Establecer el valor óptimo para los bonos de descuento que se entrega por retorno de envases	Estratégica	SI
CN43	Establecer estrategias de precios que maximicen los ingresos y utilidades	Estratégica	
CN44	Establecer metas a corto, mediano y largo plazo	Estratégica	
CN45	Estudiar ubicaciones geográficas en puntos estratégicos para ubicar tiendas	Estratégica	
CN46	Evaluar los intereses de la marca opuesta del mercado	Estratégica	
CN47	Formalizar alianza con la marca del mercado escogida	Estratégica	
CN48	Hacer campañas de mercadeo para promocionar los productos	Estratégica	SI
CN49	Hacer campañas de mercadeo para promover el retorno de envases utilizados por clientes	Estratégica	SI
CN50	Hacer revisión continua de indicadores de ejecución	Estratégica	
CN51	Investigar empleados de puntos de venta para asegurar una buena atención al cliente	Estratégica	
CN52	Investigar posibles alianzas con otras marcas del mercado	Estratégica	
CN53	Mantener un chat virtual en funcionamiento para PQR	Estratégica	
CN54	Medir el impacto ambiental de nuestros procesos de producción	Estratégica	
CN55	Medir la cobertura geográfica de tiendas	Estratégica	
CN56	Medir la satisfacción del cliente como indicador de ejecución	Estratégica	
CN57	Negociar con agentes de bienes raíces para cerrar contrato de nuevo punto de venta físico	Estratégica	
CN58	Pagar los costos asociados a la logística de los eventos de sostenibilidad	Estratégica	
CN59	Preparar un evento en el cual se visibilice a la marca por medio de proyectos de sostenibilidad	Estratégica	SI
CN60	Realizar propuesta de alianza	Estratégica	
CN61	Separar el inventario de productos que se utilizaran para pruebas gratuitas	Estratégica	
CN62	Tomar decisión sobre la propuesta de la alianza	Estratégica	
CN64	Analizar datos logísticos para toma de decisiones	Funcionamiento	
CN65	Capacitar y gestionar personal de manera efectiva	Funcionamiento	
CN66	Colaborar con proveedores para tiempos de entrega óptimos	Funcionamiento	
CN67	Control almacenamiento de productos terminados	Funcionamiento	
CN68	Controlar inventarios de embases y materiales de envío	Funcionamiento	
CN69	Coordinar de transporte y distribución	Funcionamiento	
CN71	Coordinar entrega a grandes minoristas y distribuidores	Funcionamiento	
CN72	Coordinar la logística y cumplimiento de insumos y producto terminado, respectivamente	Funcionamiento	
CN73	Cooperar Logística inversa (recolección y reciclaje)	Funcionamiento	
CN74	Cumplir con regulaciones de transporte	Funcionamiento	
CN75	Gestionar la cadena de suministro	Funcionamiento	
CN77	Gestionar la coordinación entre proveedores y transportistas	Funcionamiento	
CN78	Gestionar coordinación entre departamentos internos (ventas, producción, finanzas)	Funcionamiento	
CN79	Gestionar documentación para envíos internacionales	Funcionamiento	
CN80	Gestionar el mantenimiento de equipos logísticos	Funcionamiento	
CN81	Gestionar la logística de envíos a tiendas minoristas	Funcionamiento	
CN82	Gestionar la logística de eventos ferias, lanzamientos).	Funcionamiento	
CN83	Gestionar los activos de propiedad intelectual como patentes y marcas	Funcionamiento	
CN84	Gestionar los riesgos logísticos	Funcionamiento	
CN85	Gestionar las estrategias de envío	Funcionamiento	
CN86	Gestionar siniestros y seguros logísticos	Funcionamiento	
CN87	Llevar registros financieros precisos	Funcionamiento	
CN88	Mantener en movimiento al dinero en caja por medio de inversiones de bajo riesgo	Funcionamiento	
CN89	Mantenimiento de procesos de producción eficientes y seguros para respaldar operaciones comerciales	Funcionamiento	
CN90	Movilizar el cumplimiento normativo en logística	Funcionamiento	
CN91	Optimizar costos logísticos	Funcionamiento	
CN92	Optimizar de rutas de entrega	Funcionamiento	
CN93	Optimizar el espacio de almacenamiento	Funcionamiento	
CN94	Optimizar la información para la toma de decisiones	Funcionamiento	
CN95	Pagar deberes tributarios	Funcionamiento	
CN96	Plasificar la demanda y pronóstico de ventas	Funcionamiento	
CN97	Realizar análisis financiero para tomar decisiones informadas	Funcionamiento	
CN98	Realizar análisis de eficiencia y de gestión de riesgos	Funcionamiento	
CN99	Seguir y rastrear envíos	Funcionamiento	
CN100	Supervisar la seguridad en almacenes y centros de distribución.	Funcionamiento	

Capacidades Estratégicas

ID	Nombre	Tipo	¿Crítica?
CN34	Analizar demográficamente a nuestros clientes para hayar tendencias y preferencia de compra	Estratégica	
CN35	Arrendar un espacio en el cual realizar los eventos de sostenibilidad	Estratégica	
CN36	Campañas de concientización para el cuidado del medio ambiente	Estratégica	
CN37	Contratar Influencer que participen en los eventos de sostenibilidad	Estratégica	
CN38	Desarrollar proyectos de desarrollo e innovación	Estratégica	
CN39	Diseñar identidad visual de los cosméticos en relación con la marca	Estratégica	
CN40	Entregar bonos de descuento a clientes a cambio de sus envases utilizados	Estratégica	
CN41	Entregar pruebas gratuitas de productos en puntos de venta propios	Estratégica	
CN42	Establecer el valor óptimo para los bonos de descuento que se entrega por retorno de envases	Estratégica	SI
CN43	Establecer estrategias de precios que maximicen los ingresos y utilidades	Estratégica	
CN44	Establecer metas a corto, mediano y largo plazo	Estratégica	
CN45	Estudiar ubicaciones geográficas en puntos estratégicos para ubicar tiendas	Estratégica	
CN46	Evaluar los intereses de la marca opuesta del mercado	Estratégica	
CN47	Formalizar alianza con la marca del mercado escogida	Estratégica	
CN48	Hacer campañas de mercadeo para promocionar los productos	Estratégica	SI
CN49	Hacer campañas de mercadeo para promover el retorno de envases utilizados por clientes	Estratégica	SI
CN50	Hacer revisión continua de indicadores de ejecución	Estratégica	
CN51	Instruir empleados de puntos de venta para asegurar una buena atención al cliente	Estratégica	
CN52	Investigar posibles alianzas con otras marcas del mercado	Estratégica	
CN53	Mantener un chat virtual en funcionamiento para PQR	Estratégica	
CN54	Medir el impacto ambiental de nuestros procesos de producción	Estratégica	
CN55	Medir la cobertura geográfica de tiendas	Estratégica	
CN56	Medir la satisfacción del cliente como indicador de ejecución	Estratégica	
CN57	Negociar con agentes de bienes raíces para cerrar contrato de nuevo punto de venta físico	Estratégica	
CN58	Pagar los costos asociados a la logística de los eventos de sostenibilidad	Estratégica	
CN59	Preparar un evento en el cual se visibilice a la marca por medio de proyectos de sostenibilidad	Estratégica	SI
CN60	Realizar propuesta de alianza	Estratégica	
CN61	Separar el inventario de productos que se utilizaran para pruebas gratuitas	Estratégica	
CN62	Tomar decisión sobre la propuesta de la alianza	Estratégica	

a) Catálogo completo de 100 capacidades de negocio, separadas por tipo (misionales, estratégicas y de funcionamiento) y en orden alfabético (BAC-31)

A Playbook for Business Architecture Construction
Mapa de capacidades
BAC-31 Catálogo de capacidades de negocio

ID	Nombre	Tipo	¿Crítica?
CN1	Ajustar fórmula o proceso según sea necesario.	Misional	
CN2	Analizar los embases reutilizables	Misional	
CN3	Cobrar el saldo total por los productos a clientes particulares	Misional	
CN4	Colaborar con proveedores para tiendas minoristas	Misional	
CN5	Comparar el catálogo de los proveedores de distintos proveedores	Misional	
CN6	Comparar los precios de los insumos de distintos proveedores	Misional	
CN7	Costar insumos a proveedores	Misional	
CN8	Desarrollar insumos a proveedores	Misional	
CN9	Desarrollar embases reutilizables	Misional	
CN10	Distribuir productos a puntos de venta propios	Misional	
CN11	Documentar los procedimientos detallados para la fabricación del cosmético	Misional	SI
CN12	Elegir al proveedor adecuado según comparaciones	Misional	
CN13	Evaluar el rendimiento de los proveedores en el proceso	Misional	
CN14	Evaluar la estabilidad del producto en diferentes condiciones	Misional	
CN15	Generar y enviar factura a tienda minorista	Misional	
CN16	Investigar ingredientes y formulaciones de productos	Misional	
CN17	Limpieza de embases reutilizables	Misional	
CN18	Llevar los resultados a la bodega de reciclaje de embases	Misional	
CN19	Mantener estándares de calidad que nos permita conservar acreditaciones en el sector de cosméticos sostenibles	Misional	
CN20	Negociar acuerdos de ordenes de pedido con el proveedor elegido	Misional	
CN21	Planear fórmula inicial	Misional	SI
CN22	Planear fórmula para validar procesos o fórmulas	Misional	
CN23	Producir el producto a gran escala	Misional	SI
CN24	Producir los embases reutilizables	Misional	
CN25	Realizar comparaciones para volver a utilizarlos con otro producto final	Misional	SI
CN26	Realizar comparaciones para volver a utilizarlos con otros proveedores según comparaciones	Misional	SI
CN27	Realizar pruebas de comparatividad entre insumos químicos	Misional	
CN28	Realizar pruebas de seguridad y eficacia	Misional	
CN29	Recoger embases reutilizables en puntos de venta	Misional	
CN30	Recoger insumos y embases reutilizables de tiendas y distribuidores	Misional	
CN31	Vender productos a clientes particulares en puntos de venta propios	Misional	SI
CN32	Vender productos a tiendas minoristas	Misional	
CN33	Verificar que el producto final cumpla con todas las verificaciones y estándares establecidos	Misional	
CN34	Analizar demográficos a nuestros clientes para tener tendencias y preferencias de compra	Estratégica	
CN35	Analizar las necesidades en el consumo de los eventos de sostenibilidad	Estratégica	
CN36	Campañas de concientización para el cuidado del medio ambiente	Estratégica	
CN37	Contratar influencer que participen en los eventos de sostenibilidad	Estratégica	
CN38	Desarrollar proyectos de sostenibilidad e innovación	Estratégica	
CN39	Desarrollar sistemas para los campañas de promoción con la marca	Estratégica	
CN40	Entregar bonos de descuento a clientes a cambio de sus embases utilizados	Estratégica	
CN41	Entregar pruebas gratuitas de producción en puntos de venta propios	Estratégica	
CN42	Establisher el valor óptimo para los bonos de descuento que se entrega por retorno de embases	Estratégica	SI
CN43	Entregar pruebas gratuitas de producción en puntos de venta propios	Estratégica	
CN44	Establisher metas a corto, mediano y largo plazo	Estratégica	
CN45	Estudiar ubicaciones geográficas en puntos estratégicos para ubicar tiendas	Estratégica	
CN46	Evaluar los intereses de la marca oportuna del mercado	Estratégica	
CN47	Evaluar las necesidades de los consumidores para la marca	Estratégica	
CN48	Hacer campañas de mercadeo para promocionar los productos	Estratégica	SI
CN49	Hacer campañas de mercadeo para promover el retorno de embases utilizados por clientes	Estratégica	SI
CN50	Hacer revisión continua de indicadores de ejecución	Estratégica	
CN51	Identificar empleados de servicio que merecen una buena atención al cliente	Estratégica	
CN52	Investigación de mercados con otras marcas del mercado	Estratégica	
CN53	Mantener un chat virtual en funcionamiento para POC	Estratégica	
CN54	Medir el impacto ambiental de nuestros procesos de producción	Estratégica	
CN55	Medir la cobertura geográfica de tendencias	Estratégica	
CN56	Medir el rendimiento de los proveedores como indicador de ejecución	Estratégica	
CN57	Negociar con agentes de bienes raíces para cerrar contrato de nuevo punto de venta físico	Estratégica	
CN58	Pagar los costos asociados a la logística de los eventos de sostenibilidad	Estratégica	
CN59	Presurar un evento en el cual se visibilice a la marca por medio de proyectos de sostenibilidad	Estratégica	SI
CN60	Realizar campañas de mercadeo para promocionar los productos	Estratégica	
CN61	Separar el inventario de productos que se utilizan para pruebas gratuitas	Estratégica	
N53	Administrar eficientemente los activos de la empresa como maquinarias	Funcionamiento	
N54	Analizar datos logísticos para toma de decisiones	Funcionamiento	
N55	Capacitar y gestionar personal de manera efectiva	Funcionamiento	
N56	Colaborar con proveedores para tiempos de entrega óptimos	Funcionamiento	
N57	Control almacenamiento de productos terminados.	Funcionamiento	
N58	Controlar inventarios de embases y materiales de envío.	Funcionamiento	
N59	Coordinar de transporte y distribución.	Funcionamiento	
N71	Coordinar entrega a grandes minoristas y distribuidores.	Funcionamiento	
N72	Coordinar importaciones y exportaciones (de insumos y producto terminado, respectivamente)	Funcionamiento	
N73	Coordinar Logística inversa (devoluciones y reciclaje)	Funcionamiento	
N74	Cumplir con regulaciones de transporte	Funcionamiento	
N75	Gestionar la cadena de suministro	Funcionamiento	
N76	Gestionar de costos logísticos	Funcionamiento	
N77	Gestionar contratos con proveedores y transportistas	Funcionamiento	
N78	Gestionar coordinación entre departamentos internos (ventas, producción, finanzas).	Funcionamiento	
N79	Gestionar documentación para envíos internacionales	Funcionamiento	
N80	Gestionar el mantenimiento de equipos logísticos	Funcionamiento	
N81	Gestionar el mantenimiento de sistemas de información	Funcionamiento	
N82	Gestionar la logística de eventos ferias, lanzamientos).	Funcionamiento	
N83	Gestionar los activos de propiedad intelectual como patentes y marcas	Funcionamiento	
N84	Gestionar los riesgos logísticos.	Funcionamiento	
N85	Gestionar pedidos	Funcionamiento	
N86	Gestionar siniestros y seguros logísticos.	Funcionamiento	
N87	Llevar registros financieros precisos	Funcionamiento	
N88	Mantener en movimiento el dinero en caja por medio de inversiones de bajo riesgo	Funcionamiento	
CN89	Mantener sistemas de información eficientes y seguros para respaldar operaciones comerciales	Funcionamiento	
CN90	Monitorear el cumplimiento normativo en logística.	Funcionamiento	
CN91	Optimizar costes logísticos.	Funcionamiento	
CN92	Optimizar de rutas de entrega.	Funcionamiento	
CN93	Optimizar el espacio de almacenamiento.	Funcionamiento	
CN94	Organizar, almacenar y gestionar la información empresarial para la toma de decisiones	Funcionamiento	
CN95	Pagar deberes tributarios	Funcionamiento	
CN96	Planificar la demanda y pronóstico de ventas.	Funcionamiento	
CN97	Realizar análisis financieros para tomar decisiones informadas	Funcionamiento	
CN98	Realizar planes de contingencia y de gestión de riesgos	Funcionamiento	
CN99	Seguir y rastrear envíos.	Funcionamiento	
CN100	Supervisar la seguridad en almacenes y centros de distribución.	Funcionamiento	

Capacidades de Funcionamiento

ID	Nombre	Tipo	¿Crítica?
CN63	Administrar eficientemente los activos de la empresa como maquinarias	Funcionamiento	
CN64	Analizar datos logísticos para toma de decisiones.	Funcionamiento	
CN65	Capacitar y gestionar personal de manera efectiva	Funcionamiento	
CN66	Colaborar con proveedores para tiempos de entrega óptimos.	Funcionamiento	
CN67	Control almacenamiento de productos terminados.	Funcionamiento	
CN68	Controlar almacenamiento de materias primas	Funcionamiento	
CN69	Controlar inventarios de embalajes y materiales de envío.	Funcionamiento	
CN70	Coordinar de transporte y distribución.	Funcionamiento	
CN71	Coordinar entrega a grandes minoristas y distribuidores.	Funcionamiento	
CN72	Coordinar importaciones y exportaciones (de insumos y producto terminado, respectivamente)	Funcionamiento	
CN73	Coordinar Logística inversa (devoluciones y reciclaje).	Funcionamiento	
CN74	Cumplir con regulaciones de transporte.	Funcionamiento	
CN75	Gestionar la cadena de suministro.	Funcionamiento	
CN76	Gestión de costos logísticos.	Funcionamiento	
CN77	Gestionar contratos con proveedores y transportistas.	Funcionamiento	
CN78	Gestionar coordinación entre departamentos internos (ventas, producción, finanzas).	Funcionamiento	
CN79	Gestionar documentación para envíos internacionales	Funcionamiento	
CN80	Gestionar el mantenimiento de equipos logísticos.	Funcionamiento	
CN81	Gestionar la evaluación de proveedores y transportistas.	Funcionamiento	
CN82	Gestionar la logística de eventos (ferias, lanzamientos).	Funcionamiento	
CN83	Gestionar los activos de propiedad intelectual como patentes y marcas	Funcionamiento	
CN84	Gestionar los riesgos logísticos.	Funcionamiento	
CN85	Gestionar pedidos	Funcionamiento	
CN86	Gestionar siniestros y seguros logísticos.	Funcionamiento	
CN87	Llevar registros financieros precisos	Funcionamiento	
CN88	Mantener en movimiento el dinero en caja por medio de inversiones de bajo riesgo	Funcionamiento	
CN89	Mantener sistemas de información eficientes y seguros para respaldar operaciones comerciales	Funcionamiento	
CN90	Monitorear el cumplimiento normativo en logística.	Funcionamiento	
CN91	Optimizar costes logísticos.	Funcionamiento	
CN92	Optimizar de rutas de entrega.	Funcionamiento	
CN93	Optimizar el espacio de almacenamiento.	Funcionamiento	
CN94	Organizar, almacenar y gestionar la información empresarial para la toma de decisiones	Funcionamiento	
CN95	Pagar deberes tributarios	Funcionamiento	
CN96	Planificar la demanda y pronóstico de ventas.	Funcionamiento	
CN97	Realizar análisis financieros para tomar decisiones informadas	Funcionamiento	
CN98	Realizar planes de contingencia y de gestión de riesgos	Funcionamiento	
CN99	Seguir y rastrear envíos.	Funcionamiento	
CN100	Supervisar la seguridad en almacenes y centros de distribución.	Funcionamiento	

b) Cruce del portafolio de servicios de negocio contra capacidades (BAC-34). Debe haber al menos 3 flujos de valor asociados con cada servicio.

A Playbook for Business Architecture Construction

Mapa de capacidades

BAC-34 Implementación del portafolio de servicios de negocio

ID Servicio de negocio	Flujos de valor		IDs Capacidades de negocio								
	ID	Nombre									
S1: Vender productos Cosmeticos	Fv1.1	Compra de Insumos	CN5	CN6	CN7	CN12	CN20	CN26			
	Fv1.2	Produccion de Cosmeticos	CN16	CN21	CN1	CN23	CN8	CN9			
	Fv1.3	Venta de Cosmeticos	CN15	CN3	CN4	CN15	CN31	CN32			
S2: Recoger envases para reutilizar	Fv2.1	Diseño de envases reutilizables y de campaña	CN8	CN42	CN24	CN49					
	Fv2.2	Recolección de envases	CN29	CN18							
	Fv2.3	Reacondicionamiento de envases	CN2	CN17	CN25						

c) Mapa de capacidades de tres niveles (BAC-33A). Debe tener 10 paquetes, 30 subpaquetes y exactamente 100 capacidades

Paquete		Subpaquete		Capacidad de negocio	
ID	Nombre	ID	Nombre	ID	Nombre
P1	Gestion de Produccion y procesos	P1.1	Produccion	P1.1.1	Plantear formula inicial
				P1.1.2	Producción de prueba para validar procesos y formulas
				P1.1.3	Producir el producto a gran escala
				P1.1.4	Producir los envases reutilizables
		P1.2	Ajuste a procesos	P.1.2.1	Establecer estandares de calidad y seguridad en el proceso
				P.1.2.2	Ajustar formula o procesos según sea necesario
P2	Gestion de Transporte	P2.1	Transporte de productos	P2.1.1	Llevar los envases reutilizados a la bodega de recolección de envases
				P2.1.2	Recoger envases reutilizables en puntos de venta
				P2.1.3	Coordinar entrega a grandes minoristas y distribuidores.
				P2.1.4	Distribuir productos a puntos de venta propios
		P2.2	Gestion de transportistas	P2.2.1	Gestionar contratos con proveedores y transportistas.
				P2.2.2	Gestionar la evaluación de proveedores y transportistas.
				P2.2.3	Coordinar de transporte y distribución.
				P2.2.4	Colaborar con proveedores para tiempos de entrega óptimos.
		P2.3	Regulacion y seguimiento de pedidos	P2.3.1	Cumplir con regulaciones de transporte.
				P2.3.2	Seguir y rastrear envíos.
				P2.3.3	Supervisar la seguridad en almacenes y centros de distribución.
P3	Gestion de Investigacion de Operaciones	P3.1	Investigacion de mercado y produccion	P3.1.1	Estudiar ubicaciones geográficas en puntos estratégicos para ubicar tiendas
				P3.1.2	Evaluar los interes de la marca opuesta del mercado
				P3.1.3	Desarrollar proyectos de desarrollo e innovación
				P3.1.4	Investigar ingredientes y formulaciones de productos
		P3.2	Manejo de datos e informacion	P3.2.1	Planificar la demanda y pronóstico de ventas.
				P3.2.2	Mantener sistemas de información eficientes y seguros para respaldar operaciones comerciales
				P3.2.3	Gestionar documentación para envíos internacionales
				P3.2.4	Analizar datos logísticos para toma de decisiones.
		P3.3	Optimizacion de procesos	P3.3.1	Optimizar costes logísticos.
				P3.3.2	Optimizar de rutas de entrega.
				P3.3.3	Optimizar el espacio de almacenamiento.
				P3.3.4	Optimizar procesos de produccion

c) Mapa de capacidades de tres niveles (BAC-33A). Debe tener 10 paquetes, 30 subpaquetes y exactamente 100 capacidades

P4	Gestion Logistica	P4.1	Coordinacion	P4.1.1	Coordinar Logística inversa (devoluciones y reciclaje).
				P4.1.2	Coordinar importaciones y exportaciones (de insumos y producto terminado, respectivamente)
				P4.1.3	Gestionar coordinacion entre departamentos internos (ventas, producción, finanzas).
		P4.2	Gestion de pedidos y cadena de suministro	P4.2.1	Gestionar pedidos
				P4.2.2	Gestión de costos logísticos.
				P4.2.3	Gesionar la cadena de suministro.
				P4.2.4	Monitorear el cumplimiento normativo en logística.
		P4.3	Almacenamiento	P4.3.1	Controlar inventarios de embalajes y materiales de envío.
				P4.3.2	Control almacenamiento de productos terminados.
				P4.3.3	Controlar almacenamiento de materias primas
		P4.4	Gestion de riesgos logísticos	P4.4.1	Gestionar siniestros y seguros logísticos.
				P4.4.2	Gestionar los riesgos logísticos.
				P4.4.3	Realizar planes de contingencia y de gestión de riesgos
P5	Gestion de Insumos	P5.1	Gestion de analisis de insumos	P5.1.1	Comparar la calidad de los insumos de distintos proveedores
				P5.1.2	Comparar los precios de los insumos de distintos proveedores
				P5.1.3	Cotizar insumos a proveedores
				P5.1.4	Elegir el proveedor adecuado según comparaciones
		P5.2	Gestion de compra de insumos	P5.2.1	Negociar acuerdos de ordenes de pedido con el proveedor elegido
				P5.2.2	Realizar compra de insumos al mejor proveedor según comparaciones
P6	Gestion de informacion	P6.1	Gestion de medidas	P6.1.1	Hacer revisión continua de indicadores de ejecución
				P6.1.2	Medir la cobertura geográfica de tiendas
				P6.1.3	Medir la satisfacción del cliente como indicador de ejecución
				P6.1.4	Medir el impacto ambiental de nuestros procesos de producción

c) Mapa de capacidades de tres niveles (BAC-33A). Debe tener 10 paquetes, 30 subpaquetes y exactamente 100 capacidades

P7	Gestion de Pruebas de calidad	P7.1	Gestion de estandares de calidad	P7.1.1	Mantener estandares de calidad que nos permita conservar acreditaciones en el sector de cosmeticos sostenibles
		P7.2	Pruebas y verificacion	P7.2.1	Evaluar la estabilidad del producto en diferentes condiciones
P8	Gestion de Ventas	P8.1	Ventas	P7.2.2	Realizar pruebas de compatividad entre insumos químicos
				P7.2.3	Realizar pruebas de seguridad y eficacia
				P7.2.4	Verificar que el producto final cumpla con todas las verificaciones y estndares establecidos
		P8.2	Cobro y Facturacion	P8.1.1	Vender productos a clientes particulares en puntos de venta propios
				P8.1.2	Vender productos a tiendas minoristas
P9	Gestion de eventos de sostenibilidad	P9.1	Pago de eventos	P8.2.1	Generar y enviar factura a tienda minorista
				P8.2.2	Cobrar el saldo total por los productos a clientes particulares
				P8.2.3	Cobrar el saldo total por los productos a tiendas minoristas
		P9.2	Preparacion de eventos	P9.1.1	Pagar los costos asociados a la logistica de los eventos de sostenibilidad
				P9.1.2	Arrendar un espacio en el cual realizar los eventos de sostenibilidad

c) Mapa de capacidades de tres niveles (BAC-33A). Debe tener 10 paquetes, 30 subpaquetes y exactamente 100 capacidades

P10	Gestion Estrategica	P10.1	Alianzas	P10.1.1	Realizar propuesta de alianza
				P10.1.2	Investigar posibles alianzas con otras marcas del mercado
				P10.1.3	Formalizar alianza con la marca del mercado escogida
				P10.1.4	Tomar decisión sobre la propuesta de la alianza
		P10.2	Pruebas gratuitas	P10.2.1	Entregar pruebas gratuitas de productos en puntos de venta propios
				P10.2.2	Separar el inventario de productos que se utilizaran para pruebas gratuitas
		P10.3	Bonos	P10.3.1	Entregar bonos de descuento a clientes a cambio de sus envases utilizados
				P10.3.2	Establecer el valor óptimo para los bonos de descuento que se entrega por retorno de envases
		P10.4	Campañas	P10.4.1	Campañas de concientización para el cuidado del medio ambiente
				P10.4.2	Hacer campañas de mercadeo para promocionar los productos
				P10.4.3	Hacer campañas de mercadeo para promover el retorno de envases utilizados por clientes
		P10.5	Otras estrategias	P10.5.1	Establecer estrategias de precios que maximicen los ingresos y utilidades
				P10.5.2	Establecer metas a corto, mediano y largo plazo
P11	Gestion de diseño de marca y producto	P11.1	Diseño de marca y producto	P11.1.1	Diseñar envases reutilizables
				P11.1.2	Diseñar identidad visual de los cosméticos en relación con la marca
				P11.1.3	Diseñar etiquetas informativas que cumplan con requisitos legales
P12	Gestion de retorno de envases	P12.1	Diseño de marca y producto	P12.1.1	Analizar los envases retornados
				P12.1.2	Reacondicionar los envases para volver a utilizarlos con otro producto final
				P12.1.3	Limpiar los envases retornados

c) Mapa de capacidades de tres niveles (BAC-33A). Debe tener 10 paquetes, 30 subpaquetes y exactamente 100 capacidades

P13	Gestion de documentacion	P13.1	Documentacion	P13.1.1	Documentar los procedimientos detallados para la fabricación del cosmetico
				P13.1.2	Organizar, almacenar y gestionar la información empresarial para la toma de decisiones
P14	Gestion de servicio a cliente	P14.1	Servicio al cliente	P14.1.1	Capacitar y gestionar personal de manera efectiva
				P14.1.2	Instruir empleados de puntos de venta para asegurar una buena atención al cliente
				P14.1.3	Analizar demográficamente a nuestros clientes para hayar tendencias y preferencia de compra
				P14.1.4	Mantener un chat virtual en funcionamiento para PQR
P15	Gestion financiera	P15.1	Control financiero	P15.1.1	Llevar registros financieros precisos
				P15.1.2	Mantener en movimiento el dinero en caja por medio de inversiones de bajo riesgo
				P15.1.3	Pagar deberes tributarios
				P15.1.4	Realizar análisis financieros para tomar decisiones informadas
P16	Gestion de activos	P16.1	Manejo de activos	P16.1.1	Negociar con agentes de bienes raíces para cerrar contrato de nuevo punto de venta físico
				P16.1.2	Administar eficientemente los activos de la empresa como maquinarias
				P16.1.3	Gestionar el mantenimiento de equipos logísticos.
				P16.1.4	Gestionar los activos de propiedad intelectual como patentes y marcas

d) Modelo de 5 indicadores estratégicos y tácticos (BAC-63 y BAC-35)

A Playbook for Business Architecture Construction

Modelo de indicadores

BAC-63 Catálogo de indicadores

ID indicadores									
Indicadores estratégicos y tácticos	IIPS_01	ITRE_02	IRMS_03	ISC_04	IRSC_05				

ID indicador:	IIPS_01
Nombre del indicador:	Indicador de Innovación de Productos Sostenibles
Descripción del indicador:	Mide la cantidad y calidad de nuevos productos cosméticos sostenibles que la empresa introduce en el mercado. Si este indicador aumenta, demuestra la capacidad de la empresa para mantenerse a la vanguardia de la innovación en productos sostenibles, fortaleciendo su posición en el mercado
Instrumento de medición:	Se mide teniendo en cuenta el número de productos lanzados nuevos cada año, la proporción de ingresos generados por estos productos en comparación con los productos existentes, y la evaluación de la percepción del cliente sobre la innovación.
Precisión:	Rango
Confiabilidad:	Media
Frecuencia:	Año
Visualización del resultado:	Tabla de Datos

ID indicador:	ITRE_02
Nombre del indicador:	Indicador Tasa de Reciclaje de Embases
Descripción del indicador:	Mide el porcentaje de envases de productos cosméticos que son reciclados y devueltos por los clientes. Una tasa de reciclaje alta indica que los clientes están participando activamente en el programa de reciclaje de la empresa, lo que demuestra su compromiso con la responsabilidad ambiental y disfrutan de nuestro incentivo de bonos.
Instrumento de medición:	Se mide dividiendo la cantidad de envases devueltos para su reciclaje entre el total de envases vendidos.
Precisión:	Exacto
Confiabilidad:	Media
Frecuencia:	Mes
Visualización del resultado:	Tabla de datos

ID indicador:	IRMS_03
Nombre del indicador:	Indicador reconocimiento de marca sostenible
Descripción del indicador:	Este indicador evalúa el reconocimiento y la percepción de la marca de la empresa en términos de sostenibilidad y calidad por parte de los consumidores y otras partes interesadas. Si el indicador es alto, indica que la empresa está comunicando eficazmente sus valores y compromisos en sostenibilidad,
Instrumento de medición:	Se puede medir mediante estudios de mercado, encuestas de percepción de la marca
Precisión:	Categoría
Confiabilidad:	Media
Frecuencia:	Mes
Visualización del resultado:	Gráfico de barras

d) Modelo de 5 indicadores estratégicos y tácticos (BAC-63 y BAC-35)

A Playbook for Business Architecture Construction

Modelo de indicadores

BAC-63 Catálogo de indicadores

ID indicadores									
Indicadores estratégicos y tácticos	IIPS_01	ITRE_02	IRMS_03	ISC_04	IRSC_05				

ID indicador:	ISC_04
Nombre del indicador:	Indicador Satisfacción del Cliente
Descripción del indicador:	Este indicador mide la satisfacción general de los clientes con los productos, servicios, experiencia y atención de la empresa. Un ISC alto indica que la empresa está cumpliendo con su misión de proporcionar productos cosméticos sostenibles de alta calidad y un excelente servicio al cliente.
Instrumento de medición:	Se puede recopilar a través de encuestas periódicas, comentarios en redes sociales y retroalimentación directa de los clientes
Precisión:	Categoría
Confiabilidad:	Alta
Frecuencia:	Tiempo real
Visualización del resultado:	Gráfico de barras

ID indicador:	IRSC_05
Nombre del indicador:	Indicador de Responsabilidad Social Corporativa
Descripción del indicador:	Este indicador mide la efectividad y receptividad de nuestros consumidores a los eventos y proyectos que realizamos de donaciones y acción social y ambiental. En general evalúa sus prácticas éticas, su impacto en la comunidad y su contribución al desarrollo sostenible.
Instrumento de medición:	Se mide mediante la participación en eventos/actividades benéficas y programas de donación o acción, y la transparencia en la divulgación de información
Precisión:	Categoría
Confiabilidad:	Alta
Frecuencia:	Año
Visualización del resultado:	Diagrama de radar

e) Modelo de 5 indicadores operativos (BAC-63 y BAC-35)

A Playbook for Business Architecture Construction

Modelo de indicadores

BAC-63 Catálogo de indicadores

ID indicadores									
Indicadores operativos	ITP_06	ICEC_07	IEE_08	IRI_9	IOCLO_10				

ID indicador:	ITP_06
Nombre del indicador:	Indicador Tiempo de Producción
Descripción del indicador:	Evaluá la eficiencia en tiempo total que lleva producir un lote o una unidad de producto cosmético, desde el inicio del proceso hasta su finalización. Incluye todas las etapas del proceso de producción, como la preparación de ingredientes, mezclado, envasado, etiquetado y cualquier etapa de control de calidad.
Instrumento de medición:	Se divide el tiempo total de producción entre la cantidad de productos fabricados.
Precisión:	Exacto
Confiabilidad:	Alta
Frecuencia:	Mes
Visualización del resultado:	Gráfico de líneas

ID indicador:	ICEC_07
Nombre del indicador:	Indicador Cumplimiento Estandares de Calidad
Descripción del indicador:	Este indicador mide la conformidad de los productos fabricados con los estándares de calidad establecidos por la empresa. Un alto porcentaje de cumplimiento indica una producción consistente de productos de alta calidad que cumplen con las especificaciones y expectativas de los clientes
Instrumento de medición:	Se puede calcular dividiendo el número de productos que cumplen con los estándares de calidad entre el número total de productos fabricados.
Precisión:	Exacto
Confiabilidad:	Media
Frecuencia:	Semana
Visualización del resultado:	Gráfico de barras

ID indicador:	IEE_08
Nombre del indicador:	Indicador Eficiencia de Envíos
Descripción del indicador:	Evalúa la eficiencia y efectividad del proceso de envíos de la empresa, desde la preparación del envío hasta su entrega al cliente final, teniendo en cuenta aspectos como la precisión en la preparación de los paquetes, el tiempo de procesamiento y despacho, la precisión en la actualización de la información de seguimiento, el cumplimiento de los plazos de entrega y rastreos de envío de la empresa
Instrumento de medición:	Dividiendo el tiempo promedio de envío dividido el número total de pedidos
Precisión:	Rango
Confiabilidad:	Media
Frecuencia:	Semana
Visualización del resultado:	Gráfico de líneas

e) Modelo de 5 indicadores operativos (BAC-63 y BAC-35)

A Playbook for Business Architecture Construction

Modelo de indicadores

BAC-63 Catálogo de indicadores

ID indicadores									
Indicadores operativos	ITP_06	ICEC_07	IEE_08	IRI_9	IOCLO_10				

ID indicador:	IRI_09
Nombre del indicador:	Indicador Rotación de Inventario de Productos Sostenibles
Descripción del indicador:	Este indicador mide la rapidez con la que los productos cosméticos sostenibles son vendidos y reemplazados en el inventario de la empresa. Una alta rotación de inventario indica una demanda sólida de productos sostenibles y una gestión eficiente del inventario.
Instrumento de medición:	Se puede calcular dividiendo el costo de los bienes vendidos sobre el promedio de inventario disponible durante un período de tiempo específico
Precisión:	Exacto
Confiabilidad:	Alta
Frecuencia:	Mes
Visualización del resultado:	Gráfico de líneas

ID indicador:	IOCLO_10
Nombre del indicador:	Indicador Optimización de Costos Logísticos y Operativos
Descripción del indicador:	Monitorea y evalúa los gastos asociados con actividades logísticas y operativas, como transporte, almacenamiento, mano de obra, mantenimiento de equipos, entre otros. Busca crear una gestión más eficiente de recursos y una reducción de los gastos innecesarios.
Instrumento de medición:	Dividiendo los costos totales reales entre los costos totales esperados o históricos
Precisión:	Exacto
Confiabilidad:	Media
Frecuencia:	Año
Visualización del resultado:	Gráfico de torta para cada sección de operaciones y logística

f) (Extra) Modelo indicadores Externos

	ID	Nombre	Descripcion	Fuente
Indicadores externos	IE_01	Normativas Internacionales de comercio y medio	Cumplir y actualizar constantemente las normativas internacionales relacionadas con el comercio que puedan impactar la exportación/importación de productos o materia prima de cosméticos sostenibles.	Superintendencia de Industria y Comercio
	IE_02	Cumplimiento de certificaciones y etiquetado	Seguir la adopción y el reconocimiento de certificaciones de productos sostenibles por parte de organismos reguladores, asociaciones industriales y consumidores	Superintendencia de Industria y Comercio
	IE_03	Competencia y posicionamiento en el mercado	Analizar las estrategias y el desempeño de los competidores en el mercado de cosméticos sostenibles, incluyendo cuotas de mercado, lanzamiento de nuevos productos y estrategias de marketing	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
	IE_04	Tasas de cambio de divisas	Estar al tanto de los cambios de divisas al momento en que la empresa exporte sus productos o haga compras de materia primas a otros países	Banco de la Republica
	IE_05	Precios de materias prima sostenible	Comparar precios de proveedores de materias primas orgánicas, biodegradables y de materias primas para balancear calidad y precio justo	Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible
	IE_06	Tendencias de consumo responsable y sostenible	Observar las tendencias de los consumidores hacia el consumo responsable y la preferencia por productos sostenibles, incluyendo cambios en los hábitos de compra y la conciencia ambiental	Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible
	IE_07	Investigación y desarrollo en innovación sostenible	Estar al tanto de los avances en (I+D) relacionados con la innovación sostenible en la industria cosmética. Esto incluye el desarrollo de nuevos materiales, tecnologías y procesos que mejoren la sostenibilidad de los productos cosméticos y su cadena de suministro.	Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible